



TACTIEK- BESPREKING

ONS DOEL:

INITIATIEVEN SBCM

- Placemats
- Maandkalender
- Complimentenkaartjes

- Receptenkaartjes
- Stellingenkaartjes
- Werkplezier posters
- Handreiking boekje
- Portretten

- Filmpje
- Posters
- Rolbanieren
- Mobiele variant
- Beachflags

BESTAANDE INITIATIEVEN

Q1

Q2

Q3

Q4

ALGEMEEN



GEZOND



PLEZIER



GROEIEN



CHECK VRAGEN

- hoe is de balans tussen gezondheid / groeien / plezier?
- welke initiatieven in de regio zijn er waar jullie op aan kunnen sluiten of in een samenwerking kunnen ondernemen?
- is er rekening gehouden met bepaalde landelijke campagnes? (week zonder vlees, week van de werkstress, wandel naar je werk dag, etc.) Waarom wel of niet?

- heeft ieder initiatief een actiehouder?
- wie is er aan de bal? is dat in een goede balans?
- wat is in jullie organisatie een goede manier om hierover te communiceren?
- wat zijn belangrijke randvoorwaarden om deze tactiek te laten slagen?

EERSTE ACTIES:

