

Kennisweek Sterk aan het Werk

‘Ik kan het dus wél!’

SW-medewerkers krijgen vaak te horen ‘Online? Nee, dat kun je niet’ of ze denken dat zelf. Maar als ze eenmaal achter de computer aan de slag gaan met leuke programma’s, blijkt dat ze het best kunnen leren. Zelfvertrouwen, dat is het resultaat van een week Sterk aan het Werk.



Medewerkers van Promen nemen deel aan de Kennisweek Sterk aan het Werk.

De eerste reacties zijn: “Moet ik meedoen?”,’ zegt productiemanager van Rotterdam Inclusief Ger Cardinaal. ‘Het is leuk om ze in de loop van de week te zien verschuiven naar ‘Mag ik meedoen?’ Op twee locaties van Rotterdam Inclusief deden medewerkers op vrijwillige basis mee aan de kennisweek Sterk aan het Werk. In elke sessie waren er vier groepen van tien mensen, in wisselende samenstelling en met begeleiding. Op beide locaties werkte een groep medewerkers zelfstandig in een computerruimte en deden minder digitaal vaardige medewerkers mee door het programma samen op een groot scherm te bekijken. ‘Ze bespraken de vragen en hielpen elkaar. Het niveau van de deelnemers aan zo’n groep moet niet te veel uit elkaar liggen, merkten we, anders komt niet iedereen aan bod.’

Doorpakken

Deze eerste deelname van Rotterdam Inclusief was een pilot. Medewerkers en begeleidende productieiders en jobcoaches waren enthousiast. ‘Veel medewerkers moeten een drempel over om nieuwe dingen te leren’, zegt Cardinaal. ‘Als ze het dan toch doen en merken dat ze mee kunnen komen, wordt het leuk en zetten ze weer een stapje in hun ontwikkeling.’ Hij wil nu doorpakken. ‘De kracht van zulke nieuwe activiteiten zit in herhaling. We hopen dat er net als bij het beweegprogramma van drie jaar geleden een olievlekwerking ontstaat doordat medewerkers enthousiast zijn, er anderen over vertellen en om meer vragen. Gelukkig hebben we de steun van de directie om mee te doen aan nieuwe ontwikkelingen in de SW. Als we dat niet doen, missen mensen die meer werkbegeleiding nodig hebben, de aansluiting met de gewone wereld. Voor iedereen geldt: het werkt positief als je de kans krijgt om nieuwe dingen te leren en je ideeën te laten horen. We zien onze medewerkers heel creatief worden.

Als ze met hun ideeën kunnen komen, voelen ze dat ze meetellen. Dat geeft een push.’

Promotiefilmpje

Of ze prinses Laurentien wilden ontvangen om een filmpje te maken voor lancering van de kennisweek Sterk aan het Werk, vroeg SBCM aan Promen. Dat wilden ze wel. Als een van de initiatiefnemers van de Alliantie Digitaal Samenleven spreekt de prinses in het filmpje met Daniëlle van der Veen, coördinator e-learning bij Promen, over digitale vaardigheden, zie de video: <https://youtu.be/Mt7aaGuERrM>. ‘Ze sprak die dag ook verschillende enthousiaste e-learningcursisten. Als je door een buitenstaander bevestigd ziet dat je goed bezig bent, raak je nog meer gemotiveerd. Dat geldt voor de cursisten en voor mezelf. Je krijgt allemaal meer zelfvertrouwen. Ik heb veel nieuwe ideeën gekregen die ik in ons volgende e-learningoverleg wil presenteren.’ Zo gaf de belangstelling van de prinses een boost aan de hele organisatie.

Zelfredzaamheid

Promen doet aan e-learning om medewerkers digitaal vaardiger te maken en hun zelfredzaamheid te vergroten. Online verlof aanvragen, bankzaken regelen, makkelijker met het ov reizen, een kaartje reserveren, dat leren ze met de online programma’s WERK-portal.nl, Oefenen.nl en Steffie.nl. Van der Veen: ‘Wat medewerkers daar leren, kunnen ze in hun werk gebruiken, maar ook in hun eigen omgeving. Er is een vast clubje medewerkers die enthousiast zijn over e-learning. Die worden ambassadeurs binnen de organisatie.’ Corinne van Eck, jobcoach met taalontwikkeling als extra taak, meldde Promen aan voor de kennisweek Sterk aan het Werk om e-learning binnen de organisatie uit de schaduw te trekken. ‘Die week gebruikten we bijvoorbeeld om aandacht te besteden aan

de CoronaCheckapp voor de QR-code. In die week zeiden we: ‘Hoe installeer je de app en hoe gebruik je hem in de praktijk? Kom langs, we kunnen je helpen.’ De organisatie maakt letterlijk en figuurlijk meer ruimte voor ontwikkeling van medewerkers waarin e-learning een belangrijke rol speelt. We hebben nu een mooie ruimte en er wordt steeds meer gebruik gemaakt van de e-learning. De komst van prinses Laurentien en de Sterk aan het Werk-week hebben daaraan veel bijgedragen.’

Blijer

Aan de kennisweek Sterk aan het Werk deden in totaal ruim 100 mensen mee op twee locaties, zelfstandig of in groepjes. Op de afdelingen was er ook gelegenheid om in werktijd mee te doen. Van Eck: ‘Medewerkers vonden het heel erg leuk. Door elke stap in een programma worden ze nieuwsgierig naar een volgende stap. Ze merken: ‘O, maar ik kán het dus!’ en krijgen meer zelfvertrouwen.’ Het levert Promen ook veel op, vindt Van der Veen. ‘Als medewerkers tijd krijgen om op een veilige plek aan zelfredzaamheid te werken, worden ze blijer en werken ze met meer plezier. Door alles wat ze leren, worden ze sterker in het werk. Onbewust gaan ze groeien en als ik dat benoem, herkennen ze het.’

Terugkijken

De activiteiten tijdens de kennisweek werden dit jaar aangeboden via een webapp in festivalstijl: Lerenwerkt-vooriedereen.nl. Daarnaast was er een livestreamuitzending gepresenteerd door Jörgen Raymann met o.a. de uitreiking van de Toppervoorkeuring. De webapp blijft gratis beschikbaar. ●

Kijk voor een impressie van de livestreamuitzending de video: <https://youtu.be/OGi33ZyINEg>